

Presseinformation Für Medien

München 01. September 2022

Blutkrebs-Awareness-Monat September: Gemeinsame Social-Media-Kampagne von Myelom.Online e.V. und GSK

- Der Blutkrebs-Awareness-Monat jährt sich im September 2022 zum elften Mal
- Myelom.Online e.V. und GSK klären gemeinsam über Blutkrebserkrankungen wie das Multiple Myelom auf
- Aktuelle Informationen, Veranstaltungstipps, Wissenswertes und Austausch mit anderen Betroffenen sollen Mut machen und unterstützen

Im September 2022 findet bereits zum elften Mal der weltweite Blutkrebs-Awareness-Monat mit dem Ziel statt, über Blutkrebserkrankungen, deren Diagnose, Symptome und Behandlungsmöglichkeiten aufzuklären. Denn auch wenn beispielsweise das Multiple Myelom als zweithäufigste Blutkrebserkrankung in Deutschland eher selten ist, wird es meist erst spät diagnostiziert. Der Grund ist die häufig diffuse Symptomatik, die nicht sofort auf ein Multiples Myelom schließen lässt.¹ Dabei sind Erkrankungen wie das Multiple Myelom für die Betroffenen nicht nur körperlich belastend, sondern auch psychisch.² Die Selbsthilfe- und Patientenorganisation Myelom.Online e.V. setzt sich in Kooperation mit dem Biopharma-Unternehmen GSK dafür ein, dass Patienten* in ihren Bedürfnissen wahrgenommen und unterstützt werden. Dafür werden im gesamten September täglich informative und aufklärende Beiträge auf Facebook und Instagram veröffentlicht. „Uns von GSK ist es ein Anliegen, das öffentliche Bewusstsein für das Multiple Myelom als seltene und bislang unheilbare Krebserkrankung zu stärken sowie Betroffenen und Angehörigen durch digitale Serviceangebote Unterstützung im Alltag zu bieten“, so Frederike Becker, Patient Advocacy Lead Oncology bei GSK.

Aufklärung, Unterstützung im Alltag und mutmachende Berichte via Instagram und Facebook

Die Diagnose „Multiples Myelom“ ist in der Regel ein massiver Einschnitt in das Leben der Patienten. Häufig geht der Diagnosestellung eine längere Zeit der Ungewissheit für die Betroffenen voraus, da die Erkrankung gerade zu Beginn meist ohne Anzeichen verläuft oder die Symptome allgemein und nicht immer eindeutig sind, wie z. B. nächtliches Schwitzen, Temperaturerhöhung oder Gewichtsverlust.¹ Die Behandlungsmöglichkeiten für das Multiple Myelom haben sich in den letzten Jahren stark weiterentwickelt,^{1,3} eine Heilung ist jedoch bislang noch nicht möglich.

Um das Bewusstsein für Blutkrebserkrankungen wie das Multiple Myelom in der Öffentlichkeit zu schärfen und Betroffene in ihrem Alltag mit der Erkrankung zu unterstützen, veröffentlicht die bundesweit tätige Patientenorganisation Myelom.Online e.V. im September täglich Beiträge auf Instagram ([instagram.com/myelom.online/](https://www.instagram.com/myelom.online/)) und Facebook ([facebook.com/myelom.online](https://www.facebook.com/myelom.online)). Darin informiert sie über die verschiedenen Arten von Blutkrebs, wie ein Multiples Myelom entsteht und diagnostiziert wird, welche Symptome das Multiple Myelom verursacht und welche Behandlungsoptionen existieren. Auch Tipps für den Alltag, beispielsweise welche Hilfen und Gelder Betroffene beantragen können, werden in den Posts geteilt. Ein wichtiges Thema innerhalb der Social-Media-Kampagne ist auch Corona, denn Krebserkrankte gehören zur Corona-Risikogruppe. Auch hier gibt Myelom.Online e.V. hilfreiche Tipps, wie man sich schützen kann oder was man tun sollte, falls es trotz aller Vorsicht zu einer Infektion mit dem Coronavirus kommt. Erfahrungsberichte, die Betroffenen und Angehörigen Mut machen, sowie Tipps zu Veranstaltungen runden das Informationsangebot zum Awareness-Monat ab.

Austausch und Interaktion erwünscht

Über die reine Information hinaus, hat die Social-Media-Kampagne auch zum Ziel, dass sich Betroffene und Angehörige austauschen. „Der Austausch mit anderen Betroffenen, das Gefühl, sich aktiv und selbstbestimmt mit dem Thema auseinanderzusetzen sowie die Hilfestellungen für den Umgang mit Angehörigen oder für den Alltag,



Presseinformation Für Medien

ist für viele Menschen eine große Stütze während der schweren Zeit der Erkrankung“, erklärt Klaus Eisenbeisz, Gründer und Vereinsvorsitzender von Myelom.Online e.V. Er setzt sich mit seinem Verein seit vielen Jahren dafür ein, dass sich die Information für und Kommunikation mit Patienten, Angehörigen, Ärzten und Pflegekräften sowie anderen Organisationen verbessern.

Mehr Informationen zu Myelom.Online e.V. und zum Multiplen Myelom stehen unter myelom.online zur Verfügung. Die Social-Media-Kanäle der Patientenorganisation finden Interessierte unter instagram.com/myelom.online/ und unter facebook.com/myelom.online. Auf der Webseite multiplemyelomaandyou.com/de-de/ finden Betroffene und Angehörige zudem weitere Informations- und Unterstützungsangebote. Die Informationen stehen Interessierten auch über den Awareness-Monat September hinaus zur Verfügung.

Über GSK

GSK ist ein globales Biopharma-Unternehmen, das Wissenschaft, Technologie und Talent vereint, um Krankheiten gemeinsam voraus zu sein. Weitere Informationen unter: de.gsk.com.

Besuchen oder abonnieren Sie auch unseren Newsroom: presseportal.de/nr/39763
Folgen Sie uns auf Twitter unter GSK Deutschland: twitter.com/GSK_DE

Ansprechpartner für Journalisten

Theresa Mühlthaler
Product Communications Manager
Communications, Government Affairs & Market Access
Telefon: +49 173 6088717
E-Mail: theresa.x.muehlthaler@gsk.com

Dr. Guido Hermanns
Leiter Unternehmenskommunikation
Communications, Government Affairs & Market Access
Telefon: +49 177 8915165
E-Mail: guido.g.hermanns@gsk.com

GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG, Prinzregentenplatz 9, 81675 München

Sitz der KG ist München
Amtsgericht München HRA 78754
Komplementärin:
Allen Pharmazeutika Gesellschaft mbH, Sitz Wien
Handelsgericht Wien FN 93449 a

Geschäftsführung:
Victoria Williams

*Info: Gendergerechte Sprache: Dieser Text schließt prinzipiell alle Geschlechter mit ein. Zur besseren Lesbarkeit wird jedoch nur eine Geschlechtsform verwendet – welche das ist, liegt im Ermessen derjenigen, die den Text verfasst haben

NP-DE-MMU-PRSR-220001 (08/2022)

Referenzen

¹ Stiftung Deutsche Krebshilfe (Hrsg.) Die blauen Ratgeber „Plasmozytom Multiples Myelom“. Stand 04/2018.

² Myelom.Online e.V. <https://myelom.online/multiples-myelom-informationsmaterial/psychoonkologie.html>, abgerufen am 31.08.2022

³ Myelom.Online e.V. <https://myelom.online/multiples-myelom-medikamente/allgem-informationen.html>, abgerufen am 31.08.2022