

Gemeinsam einer Million Kindern das Leben retten



Save the Children

GEMEINSAM EINER MILLION KINDERN DAS LEBEN RETTEN



F&E

Neue Wege finden, wie lebenserhaltende Maßnahmen umgesetzt werden können und die Verfügbarkeit und Effektivität von entscheidenden Gesundheits-Produkten für Kinder gesteigert werden kann

Neue Zusammensetzung des Antiseptikums in unserem Corsodyl-Mundwasser für die Reinigung der Nabelschnur bei Neugeborenen



6,2 Millionen Kinder unter 5 Jahren sterben jedes Jahr an vermeidbaren Krankheiten

Verantwortung übernehmen

In den globalen politischen Diskussionen sollen die Gesundheitsfürsorge und die Verfügbarkeit von Medikamenten und Impfstoffe für Kinder an erster Stelle stehen

Mehr als **2.000**

Kinder wurden durch eine Nachhol-Impfkampagne in der Demokratischen Republik Kongo geimpft.

Schutzimpfung

Es soll sichergestellt werden, dass Kinder unter 5 Jahren aus den ärmsten Gegenden dieser Welt vollständig durchgeimpft sind



Medizinisches Personal

Ausbildung von mehr medizinischem Personal, um die Kindersterberate in den ärmsten Ländern zu reduzieren



Seit 2011 wurde das Training von **5.000** medizinischen Arbeitskräften unterstützt

Ernährung

Entwicklung von kostengünstigen Nahrungsmitteln/Nahrungsergänzungsmitteln, um die Mangelernährung von Kindern und Frauen im gebärfähigen Alter zu bekämpfen



Pilot-Programme

Aufbau von Pilot-Gesundheitsprogrammen in Entwicklungsländern, um Maßstäbe zu setzen und zur Nachahmung anzuregen

Das erste Pilot-Programm wurde in der Demokratischen Republik Kongo gestartet.

Über **1.000.000 £** wurden seit dem Start von GSK-Mitarbeitern weltweit gesammelt.

Bewertung & Evaluation
Wie schnell und erfolgreich wir unser Ziel erreichen,
1.000.000
Kinderleben zu retten, zeigt unsere Berichterstattung

Kommunikation

Steigerung des Bekanntheitsgrads unserer Partnerschaft und des Ansehens als führende öffentlich-private Partnerschaft im Wohltätigkeitssektor



Seit 2009 haben **45** Freiwillige im Rahmen des PULSE-Programms bei Save the Children gearbeitet



Mitarbeiter-Engagement

Weltweit sollen alle GSK-Mitarbeiter durch Fundraising und Freiwilligenarbeit inspiriert und an der Partnerschaft beteiligt werden, um Bewusstsein für diese Partnerschaft und ihre Ziele zu schaffen. Das Ziel ist es, eine Million Pfund pro Jahr zu sammeln; der Betrag wird dann von GSK verdoppelt