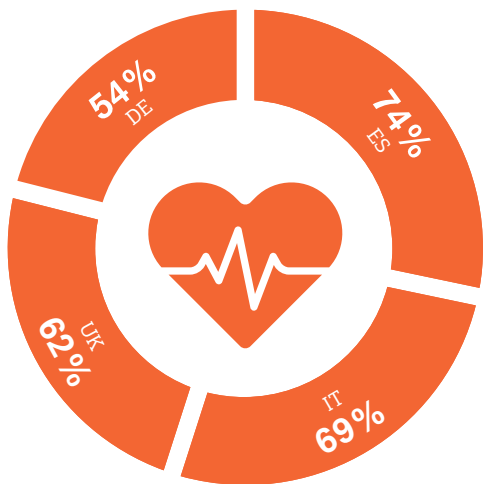


Corona-Pandemie stärkt Gesundheitsbewusstsein



Wie hat COVID-19 das Leben der Menschen verändert? Eine Ipsos MORI-Erhebung* im Auftrag von GSK Consumer Healthcare zeigt: In Deutschland, Spanien, Italien und Großbritannien nimmt das Gesundheitsbewusstsein zu.



39%
Hausarzt*in



16%
Apotheker*in



9%
Familie/Freunde



9%
Internet

Der Hausarzt ist Ansprechpartner Nummer eins bei Beschwerden und Schmerzen.**

Auch in Deutschland (48%). Außer in Großbritannien (19%), suchen nur wenige Europäer Hilfe zuerst im Internet.

41% wollen sich künftig bei kleineren Beschwerden öfter an ihren Apotheker wenden. Fast jeder zweite befragte Brite (48%) hat das vor – aber nur jeder vierte Deutsche (27%).

Gesundheit geht vor!

Die Mehrheit der befragten Europäer achtet im Alltag verstärkt auf ihre Gesundheit. In Deutschland zeigt sich dieser Trend vor allem bei den 16- bis 24-Jährigen (65%).

4 von 10

kaufen Gesundheitsprodukte nie oder so gut wie nie online.

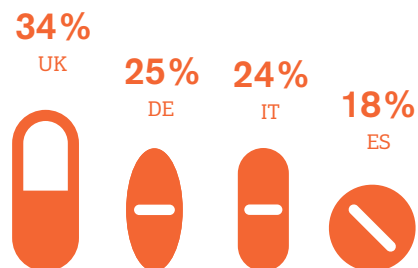
Diesen Wert hat COVID-19 bisher nicht beeinflusst. In Deutschland liegt er bei 33%.



Drei Viertel

sorgen sich mehr als zuvor um die Gesundheit der Menschen, die ihnen wichtig sind.

In Deutschland machen sich vor allem Frauen (72%) und 16- bis 24-Jährige (73%) Gedanken um ihre Liebst.



Viele Europäer planen für die Zukunft einen Vorrat an rezeptfreien Medikamenten.

Die Hausapotheke mit rezeptfreien Arzneimitteln aufstocken wollen derzeit viele Europäer. Jeder vierte deutsche Befragte plant diesen Schritt.

* Umfrage des Marktforschungsinstituts Ipsos MORI im Auftrag von GSK Consumer Healthcare. Insgesamt wurden 4.400 Personen befragt; 1.088 in Deutschland (16 bis 70 Jahre), 1.100 in Italien (16 bis 70 Jahre), 1.102 in Spanien (16 bis 65 Jahre) und 1.113 im Vereinigten Königreich (16 bis 75 Jahre). Erhebungszeitraum: 29. Mai bis 1. Juni 2020. ** Die Zahlen beziehen sich auf die folgenden Krankheiten: Gelenk-/Bewegungsschmerzen, Kopfschmerzen, Hautausschlag, Erkältung und Grippe. Weitere Informationen: <https://bit.ly/3h6WwHZ>