

## Neues Mizellen Reinigungsfluid von PHYSIOGEL

- Die Hautpflegemarke *PHYSIOGEL* ergänzt ihre *Calming Relief-Linie* ab April um ein neues Produkt.
- Für trockene, empfindliche Gesichtshaut: Das *Calming Relief Mizellen Reinigungsfluid* bietet eine Reinigung mit milden Inhaltsstoffen, ohne die *Haut-Lipid-Barriere* zu stören und entfernt *Make-Up* sowie *Verunreinigungen*.\*
- Spezielle Formulierung hilft, weitere *Rötungen* und *Reizungen*\*\* der Haut zu verringern.

**München, März 2020** – Umwelteinflüsse, Heizungsluft, Make-up – die Haut ist täglich einer Vielzahl von Belastungen ausgesetzt. Trockene, empfindliche Haut reagiert dann schnell mit Rötungen und Irritationen. Die richtige Pflege kann viel dazu beitragen, dass sensible Haut im Gleichgewicht bleibt: Als Erweiterung der bewährten *Calming Relief-Linie* ergänzt das *Mizellen Reinigungsfluid* optimal die ganzheitliche Gesichtspflege von *PHYSIOGEL*. Das neue Produkt ist ab April in der Apotheke erhältlich.

### **Sanfte Hautreinigung als Basis der Gesichtspflege-Routine**

Im Gesicht ist die Haut im Vergleich zum restlichen Körper besonders dünn und empfindlich. Gleichzeitig ist sie das ganze Jahr über unbedeckt und damit ständig äußeren Einflüssen wie Sonne oder Luftverschmutzung ausgesetzt. Eine gezielte Reinigung und Pflege der Gesichtshaut ist daher wichtig, um sie effektiv zu unterstützen und zu regenerieren. Als Grundlage jeder Pflegeroutine sorgt die Gesichtereinigung dafür, dass die Haut aufgrund einer besseren Durchblutung frischer und glatter wirkt. Zudem macht sie die Haut aufnahmefähiger für Pflegeprodukte.

Das neue *Mizellen Reinigungsfluid* von *PHYSIOGEL* wurde speziell entwickelt, um auf sanfte Weise trockene, empfindliche und zu Rötungen neigende Haut zu reinigen. Dabei entfernt es *Make-up* und Unreinheiten wie *Umweltrückstände* und *Talg*.\* Dank seiner speziellen Formulierung hilft das Produkt, weitere *Rötungen* und *Reizungen* der Haut zu verringern.\*\* Eine Anwenderstudie hat gezeigt, dass sich die Haut dank des *Calming Relief Mizellen Reinigungsfluids* deutlich erfrischt und effektiv gereinigt anfühlt. Zudem bestätigten 80 Prozent der Anwenderinnen, dass die Haut nach 14 Tagen sichtbar gesünder erscheint.\*\*\*

### **Im Fokus: die Bewahrung einer intakten Haut-Lipid-Barriere**

Die Voraussetzung für gesunde Haut ist eine intakte *Haut-Lipid-Barriere*. Gerät diese aus dem Gleichgewicht, ist ihre Schutzfunktion beeinträchtigt – die Haut verliert Feuchtigkeit und wird trocken und empfindlich. Um die *Haut-Lipid-Barriere* zu bewahren, arbeitet das *Calming Relief Mizellen Reinigungsfluid* von *PHYSIOGEL* auf sanfte Weise mit der Haut zusammen und reinigt mit milden Inhaltsstoffen. Das von Dermatologen klinisch getestete Produkt ist hypoallergen und verzichtet auf *Parfüm* sowie *Farbstoffe*. Zudem ist das *PHYSIOGEL Mizellen Reinigungsfluid* wie andere *Mizellenreiniger* seifen- und alkoholfrei.

\* Labortest

\*\* aufgrund von trockener Haut

\*\*\* Getestet mit 418 Frauen nach 2 Wochen

*PHYSIOGEL*

---



**Über GSK Consumer Healthcare:**

GSK Consumer Healthcare ist eines der weltweit größten Gesundheitsunternehmen und blickt auf eine über 160 Jahre alte Unternehmenshistorie zurück. Unser Ziel ist es, mehr Menschen auf der ganzen Welt mit Gesundheitsprodukten dabei zu unterstützen, leistungsfähiger zu sein, sich besser zu fühlen und länger zu leben. Einige der weltweit beliebtesten Gesundheitsmarken zählen zum Unternehmen, darunter Sensodyne, Voltaren, Parodontax, Corega, Otriven und Physiogel. Diese Marken sind in über 100 Ländern auf der ganzen Welt erfolgreich. Sie erfüllen die Bedürfnisse von Millionen von Menschen, die sich jeden Tag in Apotheken, Supermärkten und im Internet für unsere Produkte entscheiden. Unser Ziel ist es, ein global wachsendes Geschäft, das als Fast Moving Consumer Healthcare (FMCH) bezeichnet wird, aufzubauen. Im Mittelpunkt steht die alltägliche Gesundheitsversorgung mit wissenschaftlicher Expertise und garantierter Qualität, um die Erwartungen der Verbraucher in einer modernen Welt zu erfüllen.

Weitere Informationen zu den PHYSIOGEL Produkten finden Sie im Internet auf [www.physiogel.de](http://www.physiogel.de).

Alle Presseinformationen und dazugehörige Bilder stehen Ihnen im GSK Presseportal unter <https://de.gsk.com/de-de/presse/> zum Download zur Verfügung.

Folgen Sie uns auch gerne auf Twitter unter GSK Deutschland (@gsk\_de).

*PHYSIOGEL*

---

**Ansprechpartner für Journalisten:**

Bei Fragen zur Marke oder zum Unternehmen GSK Consumer Healthcare, wenden Sie sich gerne direkt an:

Sie benötigen Informationen oder Bildmaterial zu den PHYSIOGEL Produkten? Dann wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

**GSK Consumer Healthcare**

Kerstin Köster

Communications Manager

E-Mail: [presse.dach@gsk.com](mailto:presse.dach@gsk.com)

Mobil: +49 (0)162 901 4430

Tel: +49 (0)89 7877 680

**Edelman GmbH**

Hannah Röhling

Account Executive

[Hannah.Roehling@edelman.com](mailto:Hannah.Roehling@edelman.com)

Tel: +49 (0)69 401254-396

Marken sind Eigentum der GSK Unternehmensgruppe oder an diese lizenziert. ©2020 GSK oder Lizenzgeber  
PM-DE-PHY-20-00002 – 20200217